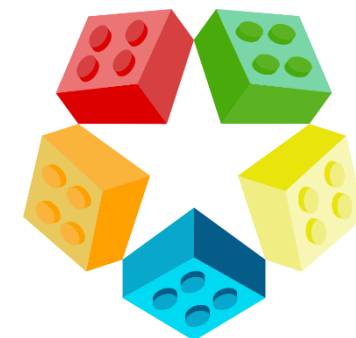


Муниципальное автономное дошкольное
образовательное учреждение
«Детский сад «Гнёздышко» города Новый Уренгой

Инженерная книга

Торжище «РАЗГУЛЯЙ»



2018 г



Содержание

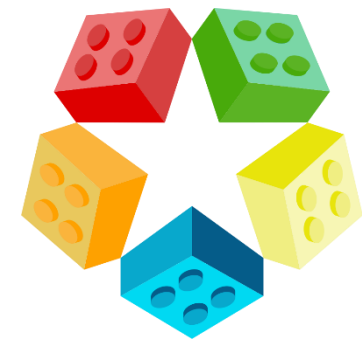
Идея и общее содержание проекта.....	3
Описание конструкций проекта.....	10
Привлечение экспертов.....	14
Список литературы.....	16
Представление команды.....	17





Дошкольный возраст – период активного вхождения в социальный мир, период познания окружающего во всем его многообразии. То, что привычно и незаметно в быту для взрослых, может стать настоящим открытием для дошкольника. Для ребенка бывает интересно и увлекательно то, чего мы просто не замечаем в потоке дел и повседневной суете. Мир рукотворных вещей действительно очень разнообразен. У каждой вещи есть своя судьба, своя история. Работая над заданием форума мы совершили с детьми экскурс в историю, побеседовали о настоящем и пофантазировали о будущем.

***Цель нашего проекта:** изучение исторического развития ярморочной отрасли.*



Для достижения данной цели необходимо выполнить задачи:

- ✓ *Заинтересовать детей, вовлекая в проектно-исследовательскую деятельность посредством игр, увлекательных занятий, экспериментов:*
 - *актуализировать знания детей о торжищах от Древней Руси до наших времен;*
 - *вовлечь в творческо-изобретательный процесс через проведение конкурсов и организации мероприятий "Семейное мастерство».*
- ✓ *Проявить содействие в овладении необходимыми знаниями и умениями для конструирования проекта;*
- ✓ *активизировать знания детей о научных принципах; способствовать усвоению знаний об элементах питания;*
- ✓ *организовать виртуальную экскурсию по ярмаркам России;*
- ✓ *содействовать формированию у детей навыков планирования действий, работы в команде, анализа проделанной работы.*



Планируемые результаты у детей по окончании подготовки проекта:

- ✓ *повышение мотивации к созданию собственных разработок;*
- ✓ *развитие ответственности при командной работе;*
- ✓ *развитие склонности к наблюдению и экспериментированию, творческого научного мышления и изобретательности, фантазии и воображения;*
- ✓ *развитие самовыражения и уверенности в себе в своих силах, способности к принятию собственных решений;*
- ✓ *отсутствие страха публичного выступления;*
- ✓ *развитие речи, крупной и мелкой моторики;*
- ✓ *формирование подчиненности разным правилам и социальным нормам.*

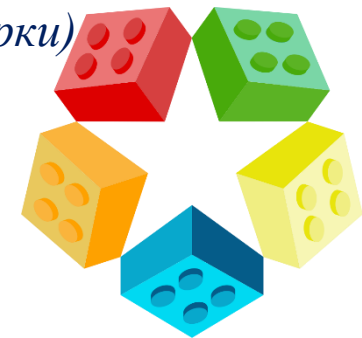




Идея создания проекта «Разгуляй» возникла из тематики соревнований сезона 2018-2019 года «Сохраняя традиции Великой России. Народные торжища мастеровых». Но идея была у меня, а мне хотелось, чтобы дети самостоятельно пришли к постройке макета.

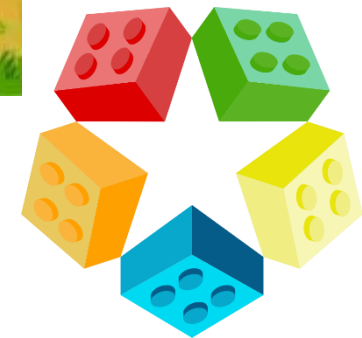
Мы беседовали о любимых их занятиях, долго обсуждали каким творчеством или мастерством занимаются их семьи. Как можно все применить. И тут Варвара предложила организовать ярмарку у нас в саду. Такое взрослое предложение я даже не ожидала. Но тут же подхватила эту идею и мы отправились в виртуальное путешествие по ярмаркам России.

*Совершив виртуальную экскурсию, ребята познакомились со значением таких слов как мастер, мастеровые, а также какие торжища дошли до наших времен. А самое главное, что организация торжища это серьезное дело и важный и неотъемлемый элемент народного хозяйства страны. Появились еще новые слова, это ярмарка, промысел, ремесло. Познакомились со значением и этих слов. Рассмотрели иллюстрации каждого направления. А так же узнали, что же такое ярмарка? Что за слово такое, ведь оно имеет не русские корни, по-русски ярмарка — «торг, торжище». С немецкого же ярмарка — *Jahrmarkt* — «ежегодный рынок» — ежегодно повторяющаяся распродажа товаров, иногда с ограничениями на определённый сезон, товар (например: вино, мёд, овощи и фрукты) или тематику (например, православные ярмарки)*





На Руси рынок, торжище занимал центральное место в поселении. Например, в древнем Киеве было 40 церквей и 8 торжищ. А возникновение широкой ярмарочной деятельности на Руси уходит корнями к периоду княжения в Киеве князя Владимира и его наследника Ярослава Мудрого, потому что именно при них начинается широкое общение с заморскими купцами, на Русь везут свои товары торговые люди из Польши, Венгрии, Чехии. Дети вспомнили известные мультфильмы и задача стала понятной.



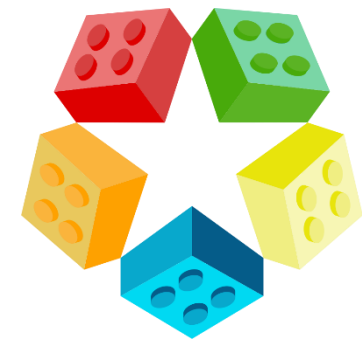
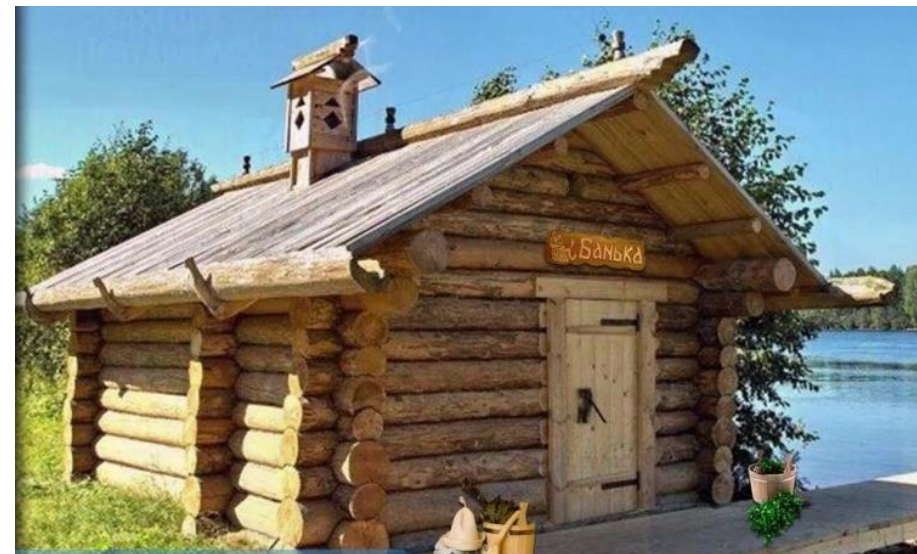


Еще я их познакомила с профессией архитектора. И дети узнали, что прежде чем что то построить нужно сначала создать макет. Так появилась детская идея создания ярмарки из конструктора. Мы начали исследовать, каким конструктором владеем в детском саду. А потом распределили из какого конструктора будут постройки. И вот начался сложный, творческий и самый главный процесс – конструирование, т.е. создание своего авторского детского проекта.





Пока искали информацию, наткнулись на интересный факт. Как вы думаете, что было обязательным элементом торга, должно было находиться рядом с ярмаркой? Оказывается, баня, так как почти все присутствующие гости приезжали издалека, как говорится «Без бани и торг не торг».





Описание конструкции: проект оснащен лавками для продажи, входными воротами, зданием-банька, здание – дом для постоя (гостиница).

Конструктор: Lego Duplo, Lego Education



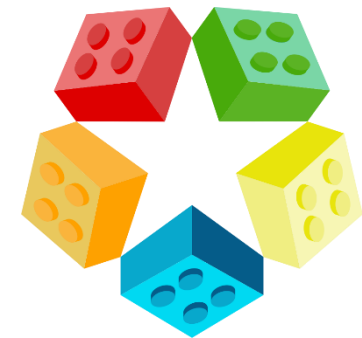


Вспомнили, что на любой ярмарке были гуляния, игры и забавы. Тогда решили собрать карусель и Арина предложила паровозик для прогулок, как у нас в городе.



Описание конструкции:
карусель, прогулочный паровоз, роботы – торговцы.

Конструктор: HUNA-MRT (My Robot Time) серия FUN&BOT.
Динамическая модель, работает на батарейках.





Над макетом потрудились славно. Далее стал вопрос: «Чем будем торговать?» Обратились за помощью в интернет. Народные промыслы — это именно то, что делает нашу культуру богатой и неповторимой. Расписные предметы, игрушки и изделия из ткани увозят с собой иностранные туристы в память о нашей стране.

Изучали разный товар и было много споров. Ребята предлагали разные варианты: сделать только медовую ярмарку или овощную. Посуда и матрешки, домашними животными, перебрали весь ассортимент. Было предложение, как на празднике Севера, только товар коренных жителей нашего Крайнего Севера. Но так к единому мнению и не пришли.

Тогда ребята получили домашнее задание: посоветоваться с родителями, что они могут нам предложить и чем могут помочь.





На следующей встрече ребята продолжили обсуждения и уже смогли договориться. Выбрали главное и со смыслом:

- Хлеб- чтобы все были сытыми и не знали голода.*
- Обереги – чтобы люди были защищены от беды.*
- Платки и украшения – это нашим любимым мамам.*





В виду особых климатических условий нашего региона посещение, с целью изучения рыночной торговли, реальных объектов для детей дошкольного возраста представляется затруднительным, а чаще просто невозможным. Поэтому наши ребята изучали особенности ярмарки нашего края отражение в представленном проекте посредством виртуальных экскурсий, используя ресурсы системы Интернет.

Однако, созданный детский роботизированный лего-проект был представлен вниманию родительскому сообществу. Педагогами, родителями и дошкольниками была организована настоящая ярмарка, с играми, песнями и плясками.

Представленный вниманию экспертов проект был высоко оценен, и несмотря на то, что он является детским, был признан оригинальным, актуальным и творческим, о чем свидетельствует отзыв в адрес нашего детского сада. В дальнейшем данный проект будет реализован в благотворительной акции в поддержку ГБУ ЯНАО «Центр «Садко».





Родительский комитет (экспертная группа)
данного мероприятия изучила творческий проект «Разгуляй»,
представленный в праздничном
целями, оценивает его как
профессиональный, авторский,
по-настоящему взрослый и
полезный.

Выражаем искреннюю благодар-
ность педагогам за развитие
в детях самостоятельность,
инициативу, ответственность
и индивидуальность.

Барышева Е.В. Барышева Е.В.
Голушкова С.Н. Голушкова С.Н.
Кондашенина О.В. Кондашенина О.В.





Список источников информации и иллюстраций:

Литература:

1. Методические пособия со схемами сборок роботов серии Fun&Bot (№1,2,3).
2. Диск «Схемы сборок роботов» серии Кики.
3. <https://yandex.ru/images/search?text=народные%20торжища%20Омастеровых&stype=image&lr=11230&source=wiz>
4. <https://yandex.ru/images/search?text=народные%20торжища%20Омастеровых%20из%20лего&stype=image&lr=11230&source=wiz>





Давайте познакомимся

*Наша команда:
«Дружба»*

Авторы проекта: Анисимова Варя и Ниценко Арина

Девиз:

*Один – это мало!
Один – это хило!
А вместе – команда
Великая сила!*





*Внимание! Внимание! Внимание!
Открывается весёлое гуляние!
Будьте как дома, не стесняйтесь
По ярмарке нашей прогуляйтесь!
На ярмарке Разгуляй -
Вас встречает каравай.
Он на блюде расписном,
С белоснежным рушником!
Пойдете направо – будет забава!
А налево пойдете – красоту неземную найдете!
Все товары хороши,
Что угодно для души!
Мы ребята озорные,
Мы ребята удалые,
Всех на Ярмарку зовем
Сувениры севера продаем.
Уральские самоцветы -
Лучших украшений нету.
Люди подходите
Платки поглядите.
Один красный, другой синий,
А уж третий- то хорош,
Покупай-ка на свой грош.
Становитесь в ряд
Забирайте все подряд!*





Над проектом работали:

Авторы:

Анисимова Варвара и Ниценко Арина

Руководитель:

Ситница Валентина Сергеевна

Участники проекта:

*Такасеева Светлана Анатольевна,
Галимуллина Наталия Валерьевна,
Карягина Надежда Витальевна,
Забирова Лилия Маратовна.*

